



Din întrevederile ce am avut în București în ultimul an, și din diferitele articole publicate în ziare văd că acum în sfârșit începem și noi a ne da seamă de importanța unui **serviciu sistematic de propagandă**. Ca unul care timp de patru ani de zile am făcut propagandă pentru țara noastră în lumea americană și care am fost în strânsă legătură cu propagandiștii celorlalte naționalități asuprite, în special cu T. O. Masaryk, actualul președinte al Cehoslovaciei și cu I. I. Paderewsky, fost prim-ministru al Poloniei, am convingerea că prin înființarea unui serviciu sistematic de propagandă de către guvernul nostru se acopere una dintre cele mai mari lipse ale activității noastre diplomatice și economice în țările occidentale. Evenimentele de la 1914 încoace au dovedit că într-o acțiune sănătoasă de politică externă nu e suficient să câștigi învoirea guvernului străin, ci e necesar să câștigi și învoirea poporului care stă la spatele aceluia guvern. Acest lucru l-au observat încă de bună vreme atât Cehii - cât și Iugoslavii și Polonii, și de la începerea războiului mondial încoace n-au cruțat nici o sfortare și nici o jertfă spre a câștiga opinia publică occidentală pentru aspirațiunile lor. Cehii își stabiliseră birouri de presă centrale în Paris, Londra, Roma, Washington, Petrograd, lucrând toate după îndrumările ce se dădeau de către Masaryk și Benes. Într-o vreme în Washington lucra dl. Masaryk, în Paris dl. Benes, iar în Roma răposatul Ștefanik. Aceste biurouri își creiaseră legături cu toată presa, cu toate agențiile telegrafice, erau într-o continuă comunicare între ele și plasau zi de zi știri, articole și fotografii în ziare. În America sub supravegherea biuroului central din Washington se stabiliseră biurouri în toate orașele de seamă, ținând lumea în continuu la curent cu evenimentele cehoslovace și cu activitatea diferitelor grupuri de soldați cehoslovaci din armatele aliate. Nu le-au lipsit nici fotografiile, nici desaturile artistice și nici reproducerile operelor de artă cehă, veche sau modernă. Iar pentru informații mai temeinice pe seama celor ce se interesau de țara lui Huss, Cehii publicau revistele «La Nation Tchequo în Paris și «Czechoslovak Review» în Chicago. Acelaș drum îl urmau Iugoslavii, cari- în decursul războiului aveau în flecare, țară aliată câte un biou central de presă cu caracter oficial, susținut de guvernul sârb, și câte un biou susținut de comitetul iugoslav din Londra. De altfel guvernul sârb a făcut o propagandă sistematică în țările occidentale încă de pe la 1900, pe de o parte prin biouul de presă din Belgrad, condus de dl Vladislav Savič, pe de altă parte prin bărbați tineri trimiși anume pentru acest scop în străinătate, dintre cari sunt de remarcat dnii Tomić și Makšić, cari ne-au făcut mult rău la conferența de pace. În decursul războiului, biourile iugoslave și cele oficiale sârbești lucrau mână în mână, conduse de aceleași îndrumări. În America pentru coordonarea propagandei fusese trimis dl Savič însuși. În biouul iugoslav din Washington lucrau vre-o doisprezece inși. Biouul avea branșe în întreaga țară și chiar câțiva propagandiști ambulanti. Biouul oficial al guvernului sârb era condus de un profesor sârb și mai cu seamă de cunoscutul corespondent al lui «London Times» în Balcani, dl Gordon G. Smith, pe care guvernul sârb l-a aprovizionat cu toate mijloacele materiale de cari avea nevoie, l-a făcut căpitan în armata sârbă și l-a distins cu toate decorațiile posibile. Aceste orgazații au scris și plasat articole, au plasat fotografii, au aranjat chiar expoziții de fotografii admirabil executate, înfățișând Iugoslavia, campaniile Serbiei și în special tragica retragere din Albania la mare. - Polonii au lucrat cu acelaș sistem, ascultând de îndrumările comitetului național polon din Paris. Activitatea lor în America era condusă de dl I. J. Paderewsky, față-de care poporul american are un adevărat cult, iar biouul de presă din Washington era condus de un foarte priceput american, dl J. White, care avea strânse legături personale cu lumea presei. Fitiuța însăși simți nevoie de a face o propagandă în America și peste o sută de



conferențieri și scriitori francezi erau ocupați cu această muncă. Splendidă propagandă făceau cei doi reprezentanți înalți ai Franței în America, dnii J. Jusserand — 320 — și A. Tardieu, ținând ei înșiși conferințe. Deasemenea e fără preț serviciul ce 1-a adus cauzei Franței plasarea filmelor cinematografice de pe front la teatrele americane, care au fost nă pădite de acest soi de material. Propaganda engleză și belgiană a fost tot așa de stăruitoare și bine utilizată. Propaganda italiană deci puternică și ea, a fost totuși mai slabă decât a celorlalți din cauza lipsei de sistem. Bulgarii au avut un biuro excelent în Berna, sub conducerea unui domn Stefanov, a cărui acțiune se simțea în toate țările aliate. Activitatea aceasta de informație a străinătății a adus folease incalculabile.

Cehii și Iugoslavii în mare parte ei îi datoresc marea simpatie de care se bucură în țările occidentale și încrederea ce ii se arată. Cărțile, revistele cari tratau temeinic problemele lor naționale, fotografiile, reproducerile artistice ale operelor lor de artă, au umplut nu numai redacțiile ziarelor și revistelor mari, ci chiar și casele tuturor cetățenilor de seamă ai Marelui Britanii și ai Americii. Franța, cu prilejul lansării ultimului său împrumut de 100.000,000 de dolari pe piața americană a aflat chiar necesar să ducă o propagandă mai intensivă decât de obicei timp de două luni de zile; rezultatul a fost că împrumutul a fost semnat în 30 de minute. Noi până în zilele din urmă n'am înțeles deloc importanța unei propagande organizate. Din partea oficialității noastre nici înainte, nici în decursul războiului mondial nu s'a făcut nimic în această direcție. Activitatea celor câțiva profesori universitari trimiși de guvern în ceasul din urmă la Paris, a avut prea puțin efect. Abea în decursul conferinței de pace s'a făcut o acțiune mai coordonată. Dar pentru efecte imediate la conferință această acțiune venea prea târziu. Propaganda românească în decursul războiului a fost lăsată complet la inițiativa particulară. Pentru Anglia și America în special, nu s'a cheltuit nici un singur ban. Activitatea ce s'a desfășurat acolo se datorește numai unor eforturi personale. Astăzi munca celor cari au înțeles pe deplin importanța propagandei și au obținut rezultate pe urma ei, urmează fără întrerupere, însă cu mijloace mai practice și cu metode mai experimentate. Atât Cehia-Slovacia cât și Iugoslavia și-au organizat biurouri de presă cu branșe în occident, cu secții cinematografice și fotografice, cu emisari în toate capitalele. Opera de propagandă pe care o fac Cehii la noi pentru comerțul lor, o fac și în celelalte părți ale lumii. Iugoslavii au lăsat și pe mai departe pe dnii Vladislav Savifi și Oordon G. Smith în America să-și continue activitatea de informație. Franța își păstrează încă o mare parte a organizației ei de propagandă prin țările străine. Chiar și țările vrășmașe și neutre încep acum să-și facă propagandă în Franța, Anglia și America, nizuindu-se să le dovedească imposibilitatea situației create de conferința de pace și necesitatea revizuirii tratatelor. Austro- Ungaria a numit la Londra în corpul legațiuner sale un «atașat al presei». Asemenea a făcut și Danemarca. Ungaria în special lucrează cu multă putere și cu multă pricepere. Biurouri mari de presă ungare sunt astăzi în Berna, Genova, Roma, Paris, Londra și Berlin, la cari sunt angajați bărbații cei mai competenți ai Ungurilor în această materie. Emisari cutreieră occidentul, semănând neîncredere față de noi și bârfindu-ne. În special sunt întrebuițați pentru acest scop diferiții nobili unguri înrudiți cu familii de seamă din Anglia și America. Se plănuiește ca însuși contele Albert Apponyi, după vizitele sale în Elveția, Franța și Anglia să treacă în America. Propaganda ungurească e îndreptată mai presus de toate în contra noastră. De aceea socot că se face o operă absolut necesară instituindu-se o organizație sistematică pentru informarea presei din străinătate. Soluția cea mai practică și cea mai eficace a acestei chestiuni este: înființarea unui biuro central de informație și a mai multor branșe în mai multe centre ale lumii, cari toate ar primi spre a plasa în presă știri dela biuroul central și ar transmite acestuia din străinătate știrile de importanță și mai cu seamă cele cari privesc interesele noastre. Biuroul. atât direct cât și prin branșele sale, va intra în legături cu marile agenții telegrafice și de publicitate din străinătate, Cum sunt: «Presa Asociată», «Presa Unită», «Agenția Havas», «Agenția Reufer» «Agenția Ștefani», etc. și se va nizuî ca știrile să le plaseze cu ajutorul lor, cari se bucură de încrederea lumii. Publicarea unor reviste speciale de propagandă românească în țările occidentale este o mare greșală, care nu mai poate fi continuată. Efectul acestor publicații este nul. Din câte încercări de acest fel cunosc eu, numai «La Roumanie» din Paris în 1918 a adus rezultate; dar și acestea sunt datorite nu ziarului ca atare, ci grupului de oameni de stat și de savanți români cari s'au strâns în jurul lui și cari prin legăturile și cuvântul lor viu au făcut cauzei neamului nostru marile servicii cunoscute. Mai adăugăm faptul că în împrejurările tragice în cari se află țara atunci, ziarul acesta eră



singurul organ de comunicație între lumea franceză și lumea noastră și singur el dedea informații despre România. Revistele pe cari le publicăm noi acum, fie în Paris, fie în Roma, nu au nici o trecere-în lumea unde apar. Publicul din Franța, Anglia sau America, unde sunt atâtea probleme tot așa de grave pentru aceste țări ca și ale noastre pentru noi, nu are vreme și nu simte nici un interes să cumpere și să citească un număr întreg de revistă despre o țară mică și neimportantă din răsăritul Europei. Mentalitatea cetățeanului francez și mai cu seamă a celui englez și american, cari sunt fiii unor țări uriașe și cu puteri copleșitoare, e cu totul alta decât a noastră. Au o neîncredere și o adevărată aversiune față de publicațiile de propagandă și se simt adeseori sâcâțiți de eternele bombardări cu "material de acest soi. Astfel revistele acestea nu sunt citite nici chiar dacă sunt trimise, gratuit. Articolele lor nu sunt reproduse sau comentate nicăeri. Asupra opiniei publice din occident nu au nici un efect. Afirm categoric că aceste reviste sunt inutile, ca ele sunt necunoscute publicului din Paris și Roma și că dacă la presa noastră din când în când se vorbește de propaganda mare pe care o fac și li se reproduc unele articole, aceasta este o înșelare a opiniei publice de acasă, spre a justifica existența acestor publicații.

Nu există decât un singur fel de propagandă prin care poate fi câștigat publicul larg al țărilor din apus: plasarea de articole și întreținerea unei atmosfere de simpatie față de noi în presa mare cu care publicul e familiarizat. Va trebui să ne nizuim ca zi de zi, în fiecare ziar din Paris, Roma, Londra, New-York, Washington să apară 300—400 de cuvinte conținând știri alese despre munca și progresul nostru, și în fiecare Săptămână câte un articol mai lung. Astfel bătând în continuu cu ciocanul, intră în conștiința publicului că suntem o țară — 323 — sănătoasă, un popor capabil și conștient și că aici în răsăritul Europei suntem o forță. Socot că e absolut necesar ca biuful de informație a presei, care va fi însărcinat cu îndeplinirea acestei activități, să aibă o secțiune specială fotografică și cinematografică. Tablourile, fie pe hârtie, fie pe ecran, vorbesc mai degrabă și dau o imagine mai clară despre țara noastră. Articolele ilustrate au efect mai puternic. Fotografiile M. S. Regelui, a M. S. Reginei, a A. S. Principelui de Coroană, a celorlalți membri ai Familiei Regale, ale diferiților oameni politici de seamă, ale unor grupuri de fete frumoase, copii sau țărani în costume naționale, ale orașelor noastre și ale altor locuri pitorești din țară va trebui să fie puse la îndemâna fiecărui ziar mare din occident; redacțiile le vor întrebuința de câte ori știri sau articole despre România vor face mențiune despre aceste persoane sau aceste locuri. Filmele cinematografice, dacă sunt bine alese, dau rezultate superioare oricăror articole de presă. În Statele-Unite și cei mai prost film are în decurs de un an cel puțin șase milioane de spectatori. Se pot face aranjamente cu diferitele case cinematografice pentru circularea atât a filmelor cu evenimentele curente cât și a unor filme artistice cu vederi alese din România. E esențial ca toate informațiile de seamă să fie comunicate în străinătate pe cale telegrafică; altfel pierd farmecul noutății și presa străină refuză publicarea lor. Chestiunea transmisiunii fiind de o importantă capitală este absolut necesar să se ceară avizul unor specialiști tehnicieni, în rândul întâi al directorului P. T. T. Situațiunea ar fi clară, dacă am avea o stațiune radiotelegrafică, de mare tensiune, ca să putem comunica direct cu Anglia și eventual chiar cu America. Organizațiunea proiectată va putea îndeplini o mare misiune națională în lăuntrul țării, contribuind la formarea unei mentalități unitare și la încheierea suflotească pe de o parte între Românii din diferitele ținuturi, pe de altă parte între populația românească și minoritățile neromânești. Biuroul de presă furnizând tuturor ziarelor din țară zi de zi știrile de seamă dela noi și din străinătate, prezentând faptele în aceeași lumină pentru ioți, arătând populației dintr-o parte a țării, ce face populația «din altă parte, dând aceleași îndemnuri, în mod firesc va avea de rezultat că după un număr de ani se va fi stabilit un fel unitar de a privi și a judeca evenimentele și interesele. Sunt însă două primejdii care pot nimici complet activitatea acestei instituții și de care va trebui să ne ferim ca de foc, sau și mai rău: minciuna și politicianismul. Toate articolele și toate știrile ce s'ar comunica presei vor trebui să conțină cel mai curat adevăr. Chiar și atunci când acesta e amar. Neexactitățile se descoper ușor și atunci toată munca se discretizează. Vor trebui evitate orice articole de teorii și sentimente; vor trebui date presei numai relatări exacte, precise, de fapte. Acestea vorbesc mai convingător decât comentariile. Nu se va putea permite sub nici un pretext ca nenorocitele noastre certuri politice să influențeze activitatea biuroului de presă. Aceasta va trebui urmărită în spiritul celei mai stricte obiectivități. Guvernele vor trebui să se ferească să-1 întrebuințeze în contra adversarilor lor politici. Guvernele se schimbă, biuroul însă



continuă să lucreze; Introducându-se greșala ca prin biurul de presă să fie lăudat guvernul, care mâne poate fi în opoziție, și să fie ocărită opoziția care mâne poate fi la guvern, biurul ajunge în situația că va lăuda și va huli alternativ pe aceleași persoane. Această purtare în occident i-ar nimici orice credit și brice prestigiu și ar face Imposibilă o activitate folositoare. ' ' Cu ideea unei organizații serioase care să informeze presa străină, m'am ocupat de mult și în 1 Maiu 1919 am făcut un memoriu în această chestiune dlui Ion I. C. Brătianu, pe atunci prim-ministru și ministru de externe al țării. De atunci am urmărit de aproape munca ce desfășurau în această direcție celelalte națiuni din jurul nostru și m-am informat despre sistemul lor de organizație și metoda lor de lucru. Am studiat mai ales în ce privește propaganda înăuntrul țării,,admirabila funcționare a agenției centrale de presă «Rosta» a guvernului sovietelor din Moscova,,

Bazat pe experiențele mele "din ultimii patru ani și pe exemplele văzute la națiunile vecine cu noi, eu socot că programul cel mai potrivit pentru organizarea serviciului de informare a presei, proiectat de guvern, este următorul: **Serviciul de informare a presei.**

1. Se înființează un biuro central de informare a presei
2. Biuroul are două secții: a) Secția știrilor pentru ziare și reviste și b) secția fotografică și cinematografică. I. Activitatea în străinătate.
3. Biuroul are reprezentanți în Paris, Londra, New-York, Roma și Berlin.
4. Activitatea secției știrilor dela biuro central va fi: a) Să transmită reprezentanților săi din orașele amintite în fiecare zi știri condensate despre evenimentele cari determină mersul vieții noastre politice, despre desfășurarea vieții' noastre economice, financiare și industriale. b) Să arete opera constructivă ce se va face în ocârmuirea și reorganizarea țării. c) Să trimită cât de des informații despre viața noastră culturală, literară și artistică și despre opera de educație intelectuală și fizică, în special a claselor de jos. d) Să mijlocească scrierea de articole științifice, literare sau politice de către oamenii noștri de știință sau de către oamenii noștri politici, pe seama revistelor mari din străinătate și eventual să plaseze în revistele noastre articole scrise de savanți străini. e) Să îngrijească de scrierea unor răspunsuri documentate la articolele ce ne-ar ataca în presa străină, în caz că reprezentanții din străinătate ai biuroului, neavând isvoare suficiente, nu pot răspunde destul de documentat. f) Să răspundă prin pamflete diferitelor pamflete de propagandă ungurească și rusească în cari suntem atacați. g) Să îngrijească de scrierea și publicarea pentru străinătate a unei serii de cărți cu caracter strict științific, tratând despre istorie, geografie, viața economică, literatura și arta românească,, acestea toate publicate mai presus de toate în englezește și franțuzește / k) Să ajute petrecerea în țară și informarea exactă a ziariștilor străini c e ne vizitează, ușurându-le întrevederile cu personalitățile de seamă ale vieții noastre și excursiile pe cari le-ar face pentru cunoașterea țării. i) Să invite anumiți - ziariști mari din occident în România. Transmiterea știrilor și a desminșirilor trebuie să se facă " fără nici o întârziere. Articolele lungi și știrile de importanță secundară se vor trimite prin poștă; știrile importante se vor trimite prin telegraf.
5. Activitatea secției fotografice și cinematografice va fi: a) Să aibă la dispoziție fotografiile tuturor bărbaților noștri de valoare, vederi de orașe, porturi, întreprinderi industriale, castele, mănăstiri și locuri frumoase ale țării. b) Să fotografieze și să cinematografieze toate evenimentele importante din viața noastră, deschideri și închideri de parlament, sărbători naționale, adunările generale ale «Asociațiunii» și ale altor societăți culturale, alergări de cai, vânători regale, scene din viața familiei regale. c) Să facă o serie întreagă de filme cuprinzând după categorii vederi frumoase sau scene caracteristice din viața țării noastre: castele, mănăstiri, vederi din Carpați, mine și șteampuri din munții apuseni, transport cu plutele pe Bistrița, localități de băi și resorturi de vară, porturile dunărene și Constanța etc. Fotografiile de sub punctul a) în mai multe exemplare se vor pune la dispoziția fiecărui reprezentant al biuroului în străinătate, ca să nu lipsească din redacția nici unui ziar din lume și de câte ori va fi vorba de vreun eveniment important din România, să poată fi plasată alături și o ilustrație. Fotografiile și filmele de sub b) se vor trimite imediat după ce au fost luate, dacă e posibil chiar odată cu știrile la cari se referă, ca să nu-și piardă farmecul noutății. Filmele de sub c) se vor trimite în străinătate la cererea reprezentanților biuroului din cele cinci orașe mai.sus numite și vor circula pe baza unei învoieli făcute între reprezentanții biuroului și diferitele societăți cinematografice. 6. Activitatea



reprezentanților biuroului în străinătate va fi: - a) Să-și creeze legături strânse cu ziarele, cu agențiile de presă, cu ziaristii și bărbații cari au influență asupra opiniei publice. ' '* b) Să plaseze, fie prin agențiile de presă, fie direct în fiecareși știri despre România; c) Să plaseze în suplimentele ilustrate sau chiar în corpul ziarelor, fotografiile trimise de biuroul central. d) Să facă aranjamente cu societățile cinematografice pentru circularea filmelor dela 5, b) și c). e) Să țină la curent biuroul central cu tot ce se scrie % presa țării respective despre România, f) Să răspundă imediat la atacurile ce s'au adus în contra noastră, nelăsând nici un atac fără răspuns și nici o minciună iară desmințire; dacă nu sunt destul de bine informați, să ceară material sau articol gata dela centru. g) Să intereseze revistele mari în colaborarea oamenilor noștri de seamă și să plaseze articole de ale lor în aceste reviste. h) Să distribuie în cercurile potrivite pamfletele și cărțile ce se vor publica >de către biurou pentru țările occidentale.

7. Știrile ce se dau de către, biurou și de către reprezentanții săi trebuie să fie cel mai curat și cel mai incontestabil adevăr; afirmarea unui neadevăr a'duce discreditarea atât a individului, cât și a organizației și a țării.

8. Biuroul va lucra fără nici un amestec al politicii de partid.

9. Reprezentanții biuroului în străinătate vor sta în strânsă legătură cu iegațiunile țării. II. Activitatea în interiorul țării.

10. Biuroul va avea corespondenți în toate orașele țării,

11. Biuroul va concentra toate știrile de importanță despre'mersul vieții politice, administrative, economice și financiare, mai presus de toate despre munca pozitivă ce se face și despre rezultatele obținute și îndreptările înfăptuite, le va turnă într'o formă lipsită de asperități și le va transmite tuturor ziarelor din țară.

12. Transmiterea știrilor la ziare se va putea face, din motive de economie, în următorul fel: a) Instituindu-se în orașele unde numărul ziarelor este așa, -de mare, încât ar costă prea mult telegrafierea directă către fiecare ziar în parte, câte un reprezentant al biuroului, care ar multiplica îndată știrile sosite și Je-ar purte la dispoziția redacțiilor.. b) Telegrafjindu-se direct" cotidianelor în orașele unde menținerea Unui reprezentant special ar fi mai scumpă decât telegrafierea. c) Trimițându-se cu poșta știrile a căror publicare nu e urgentă, precum și informațiile pentru _ gazetele săptămânale. Pentru telegramele dela a) și b) se va face o înțelegere cu direcțiunea P. T. T., fixându-se pentru transmiterea lor o oră din» noapte, de preferință între orele 24 și 2.

13. Biuroul va publică o gazetă săptămânală ilustrată pentru poporul dela țară, In limbile română, maghiară, germană și ruteană, arătând pentru fiecare dintre naționalitățile străine, pe de o parte consolidarea și tăria, Îmbunătățirile statului nostru, pe de altă parte mizeriile și neorânduiala ce domnesc in țările vecine, unde stăpânesc frați ai acestor naționalități și accentuând comunitatea de interese a tuturor locuitorilor țării.

14. Biuroul va pune la dispoziția ziarelor fotografiile de sub 5 a) și b);

15. Biuroul va publică de două ori pe săptămână In românește, ungurește, nemțește, rutenește și bulgărește câte o singură pagină de informații pentru popor, o va trimite cu poșta în fiecare comună și va interveni ca prin autoritățile administrative să fie afișată In fiecare comună la primărie,, biserică și școală, pe peretele de afară, spre a fi cetită de toată lumea. De asemenea se va afișă In toate gările din țară. In comunele neromânești sau cu populație mixtă se vor afișă pagini tipărite in limba fiecărei naționalități ce locuește acolo, afișându-se totodată și textul românesc.

16. Biuroul va face aranjamente, tn caz de nevoie va impune prin autorități, ca toate cinematografele din țară să- aibă în fiecare reprezentație cel puțin câte 200 metri de film cu subiect din vieța țării noastre, furnisat de secția fotografică și cinematografică. Legendele acestor filme pentru ținuturile naționalităților se vor face paralel în românește și in limba naționalității respective.

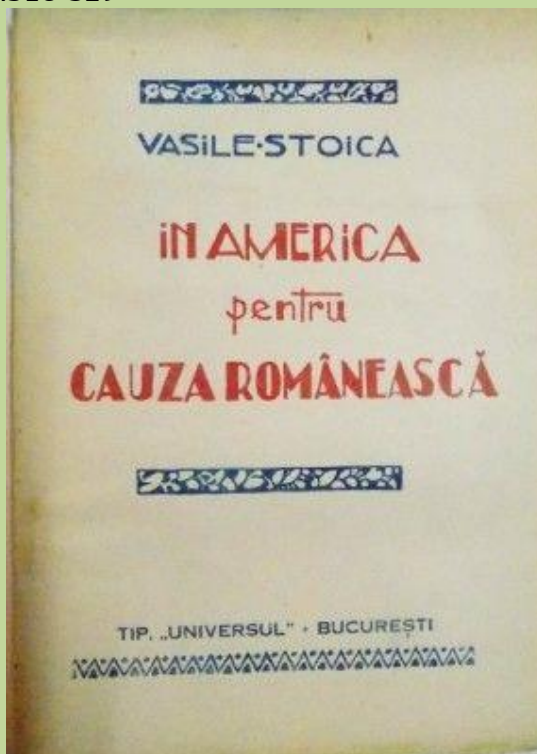
17. Biuroul atât în străinătate cât și în lăuntrul țării va lucra întotdeauna cu cea mai mare repeziciune. După părerea mea acestea pot fi bazele unei organizații sănătoase, de informare a presei. E de sine înțeles că oricât: ar fi o organizație de perfect plănuită și perfect încheată, ea. va putea fi ruinată și discreditată în câteva zile, dacă personalul ei nu va fi alcătuit din oameni capabili și conștiențioși.

De la întoarcerea mea în țară, din Ianuarie 1921 încoace, am stăruit neconținut pentru înființarea unui serviciu sistematic pe aceste baze. Cu regret trebuie să o mărturisesc, că stăruințele mele au avut



până acum foarte puțin rezultat. În Martie 1921 am înaintat un memoriu amănunțit dlor Octavian Ooga și Take Ionescu. Frământările politice însă n-au dat răgaz nici unui bărbat politic de seamă să se ocupe cu această problemă pe care eu personal o consider ca una dintre cele mai importante probleme ale reorganizării serviciului nostru extern. Sperăm că viitorul va deschide mai larg inimile pentru înțelegerea nevoilor noastre.

Transilvania, an 53, nr.5/1923, p.318-329



26 octombrie 19187, în sala „Independenței”, la semnarea Declarației de la Philadelphia, lângă Th Masaryk, cpt. Vasile Stoica